



PARTENARIAT

avec les professionnels de Provence-Alpes-Côte d'Azur
qui s'engagent pour la nature



LOKALERO

Notre mission

Créer un réseau de **professionnels solidaires** et engagés sur le territoire de Marseille qui mettent en valeur **les projets préservant la biodiversité marseillaise** auprès de leurs clients, des habitants et des touristes.

Comment ?

A travers des dispositifs de **collectes de dons** installés dans les commerces de proximité et **entreprises locales**, notamment des affiches connectées et bornes de don tactiles.



Soutenir la biodiversité en Provence

Natur'Act propose à tous les professionnels du tourisme, restaurateurs, hébergeurs, acteurs de loisir... de s'organiser collectivement pour agir plus efficacement en faveur de la nature et de la biodiversité de la région !



NOTRE OBJECTIF



Démocratiser le don et l'intégrer dans le quotidien

Pour que chacun puisse soutenir des projets préservant la biodiversité de Marseille.

Créer une mobilisation collective sur le territoire

Dès lors qu'un de vos client soutient un projet, vous vous engagez à abonder son don.

LE SAVIEZ-VOUS ?

En 2020, Marseille accueille le congrès mondial de la nature.

Organisé tous les quatre ans, le Congrès de l'UICN est le plus grand événement de conservation de la nature au monde. En plus des 10 000 participants attendus, cet événement va booster la fréquentation touristique de la ville tout l'année !



3 PROJETS À SOUTENIR



CasCioMar

Restaurer les fonctionnalités des petits fonds côtiers face à l'artificialisation et au changement climatique.

- Renforcer les populations de poissons grâce au repeuplement d'espèces.
- Restaurer les habitats grâce à l'immersion de nurseries artificielles dans les ports.
- Accroître la résilience des écosystèmes marins.



Domaine du Possible

Développer l'agroforesterie et régénérer les sols grâce à des aménagements arborés

- Protéger les cultures des vents séchants
- Participer au maintien et à l'amélioration de la fertilité des sols
- Favoriser la transition des systèmes agricoles performants



Réserve des Partias

Diversifier les forêts de montagne grâce à la plantation de Pins cembro

- Accompagner les éleveurs dans la mise en œuvre de plans de pâturage adaptés
- Conserver la biodiversité et diversifier les essences
- Faciliter la résilience de la forêt face au changement climatique

COMMENT AGIR ?



Dynamisez et animez votre commerce physique autour d'un dispositif de soutien aux associations locales.



Impliquez vos clients dans une démarche solidaire et soyez reconnu pour votre engagement.



Avec vos équipes, devenez acteur de votre territoire et de la préservation de votre environnement local.

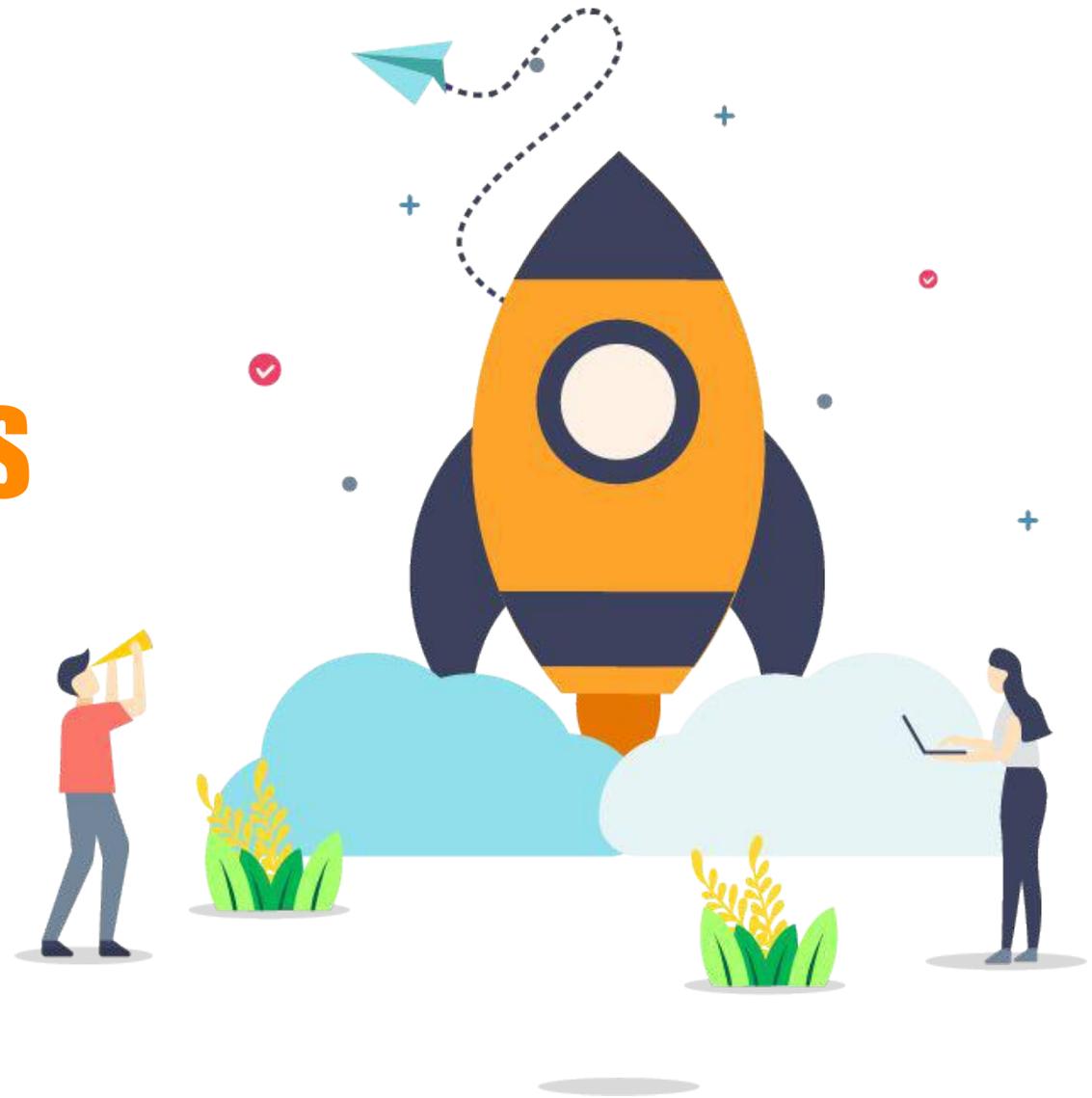
DÉMULTIPLIEZ VOTRE IMPACT !

En tant que professionnel, pour chaque client soutenant un projet, vous vous engagez à abonder son don à la hauteur de votre choix.

Le + : **toutes vos contributions** entrant dans le cadre de l'abondement sont considérées comme un **don défiscalisable**.



LE CATALOGUE DES DISPOSITIFS



NOS SOLUTIONS



LOKA'Note

Affiche A5 connectée

- QR code
- Tag NFC
- Webapp de don

29€ HT



LOKA'Canvas

Affiche A1 connectée

- QR code
- Tag NFC
- Webapp de don

59€ HT



LOKA'Tableau

Borne de dons tactile

- Jusqu'à 3 projets affichés
- Ecran tactile
- TPE intégré
- Connexion internet intégrée

149 € HT/mois
payable annuellement

LOKA'Note

Affiche A5 connectée

29€ HT

Association

Accroche

QR Code
lien vers site

Visuel

Support rigide

NFC
lien vers site



Prix dégressif en fonction du nombre d'affiches commandées

Quantité	Réduction
10 - 24	10,00%
25 - 49	13,00%
50 - 99	17,00%
100 - 249	20,00%
250 et plus	25,00%



LOKA'Note

Affiche A5 connectée

Commission de 6%
sur chaque don
(frais bancaires et de
gestion de collecte)



Présentoir plastique

- Petit et pratique, à installer sur le comptoir, les tables, les bureaux etc.
- Affiche insérée présentant le projet de l'association à soutenir.

Don sur mobile

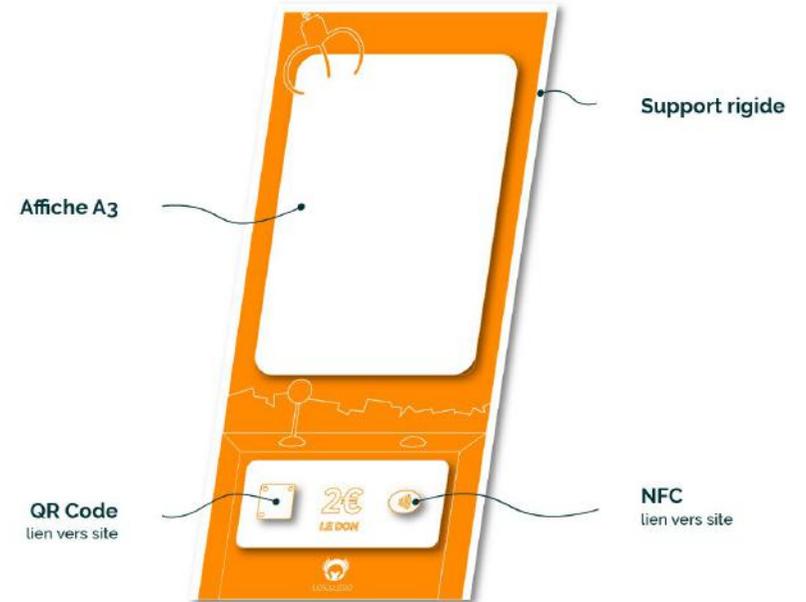
- Le donateur scanne le symbole QR Code avec son téléphone ou le pose sur le tag NFC.
- Il est redirigé vers une page de paiement à partir de laquelle il choisit le montant de son don et valide sa contribution.



LOKA'Canvas

Affiche A1 ou A2 connectée

59€ HT



Prix dégressif en fonction du nombre d'affiches commandées

Quantité	Réduction
5 - 9	25,00%
10 - 19	30,00%
20 - 49	35,00%
50 - 99	40,00%
100 et plus	45,00%

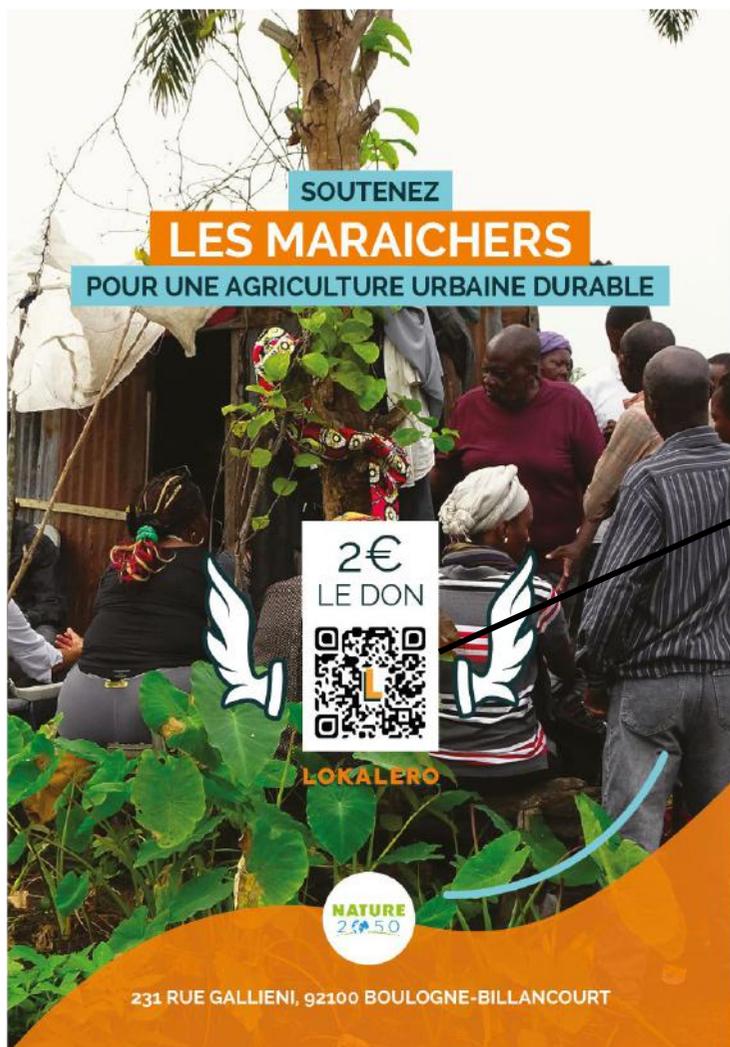


LOKA'Canvas

Affiche A1 ou A2 connectée

59,4 cm

84,1 cm



Commission de 6%
sur chaque don

(frais bancaires et de
gestion de collecte)

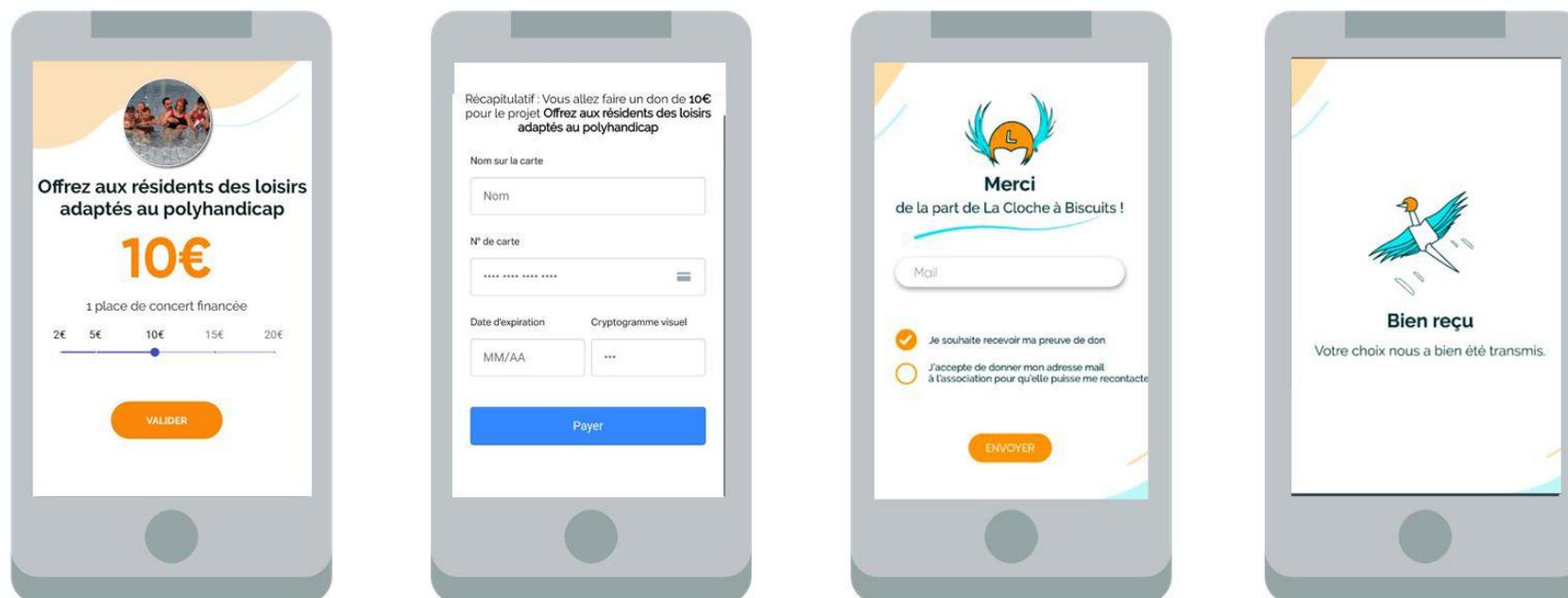
Affiche A1 avec accroches incluses

- A installer sur une surface plane (mur, vitre, porte etc.).
- Affiche imprimée présentant le projet de l'association du moment à soutenir
- Système d'accroche de l'affiche inclu

Don sur mobile

- Le donateur scanne le symbole QR Code avec son téléphone
- Il est redirigé vers une page de paiement à partir de laquelle il choisit le montant de son don et valide sa contribution.

LE PARCOURS DE DON MOBILE



Après avoir scanné le QR Code de l'affiche ou apposer son téléphone sur le tag NFC intégré au support :

1. Le donateur choisit sa contribution, avec une vision de ce que chaque montant permet de financer concrètement.
2. Il effectue son don par carte bancaire, en prenant sa carte directement en photo ou via Google Pay ou en saisissant manuellement les chiffres de sa carte.
3. Une page de remerciement s'affiche et le donateur peut saisir son mail pour recevoir des nouvelles du projet du coin qu'il a soutenu.



LOKA'Tableau

Borne de don tactile

Design personnalisable à vos couleurs

Fonctionnement

- Borne à poser qui démarre automatiquement dès qu'elle est branchée sur secteur. Utilisation fixe ou mobile (borne déplaçable).
- Autonome en terme de connexion internet (3G ou câble ethernet).

Affichage du parcours de don sur l'écran

- Jusqu'à trois projets en même temps sur une borne.
- Si plusieurs bornes, affichage modulable des projets : par exemple, une borne peut afficher le projet A dans le lieu 1 quand la borne du lieu 2 affiche simultanément les projets B et C.

Données

- Choix laissé au donateur après paiement de communiquer ou non son adresse mail et pour quel usage (obtention d'un reçu, être tenu au courant de l'évolution de la cause soutenue, etc.)

Surface tactile
présentation des projets

Slogan

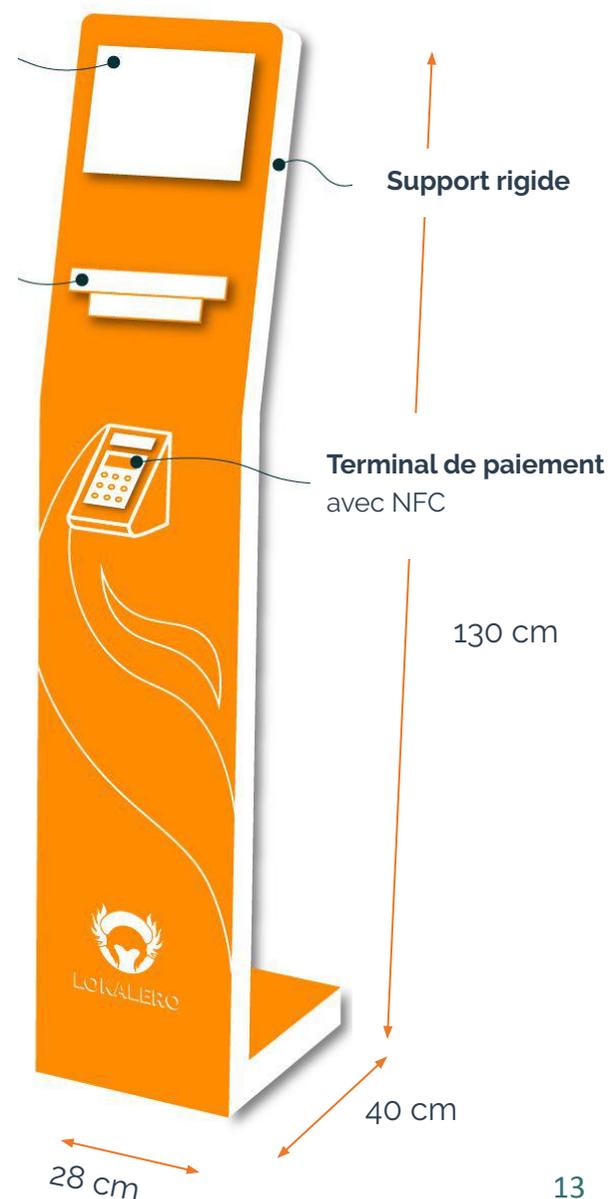
Support rigide

Terminal de paiement
avec NFC

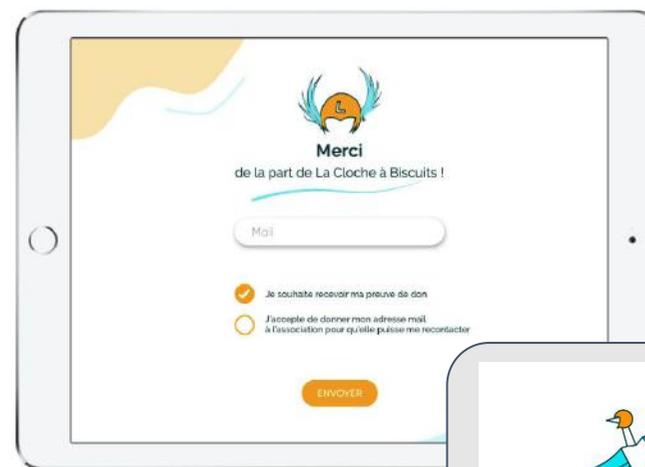
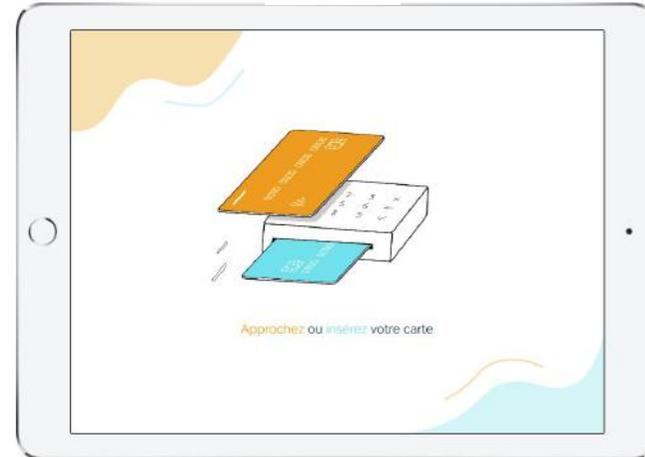
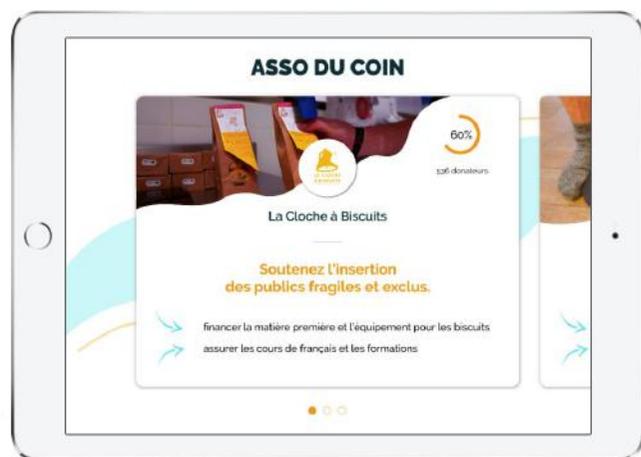
130 cm

40 cm

28 cm



COMMENT ÇA MARCHE



1. Le client sélectionne le projet qu'il souhaite soutenir.
2. Il choisit sa contribution, avec une vision de ce que chaque montant permet de financer concrètement.
3. Il effectue son don par carte bancaire, en sans contact ou en en tapant son code.
4. Une page de remerciement s'affiche et le donateur peut saisir son mail pour obtenir son reçu et recevoir des nouvelles du projet qu'il a soutenu.



LOKA'Tableau

Borne de don tactile

Aucune
commission
prise sur les
dons

Abonnement 2 ans minimum
149€ HT/mois

Comprend

- l'ensemble de la borne : avec toute l'interface, la présentation soignée des projets et la gestion des dons
- l'accompagnement communication : sur les dons collectés, la valorisation de votre engagement auprès des visiteurs, les projets bénéficiaires et leur réalisation.
- le service client / après-vente
- la maintenance
- les interventions bug et le remplacement en cas de composants défectueux

Ne comprend pas

- les éventuelles montées en gamme
- les problèmes de casse et vandalisme
- les frais de livraison

Possibilité de **personnaliser la borne** à vos couleurs (option supplémentaire équivalent à un mois d'abonnement).



LES RÉSULTATS

9,5€

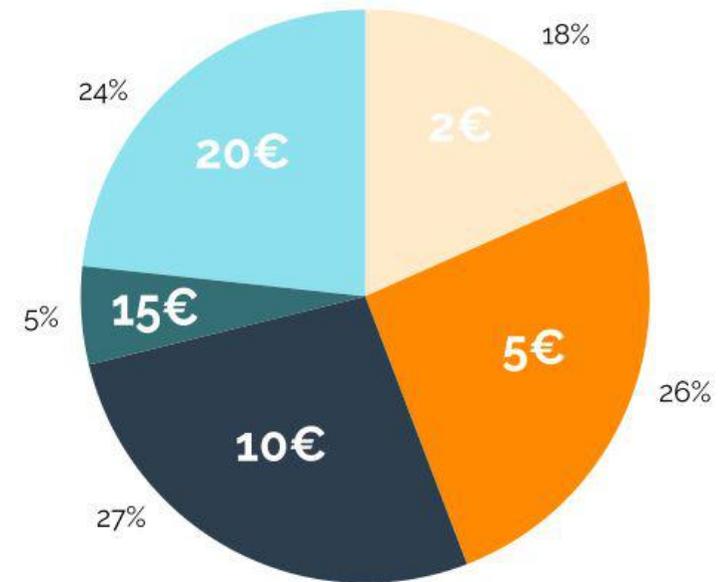
don moyen

avec une répartition du choix de la contribution comme suit (comprendre que 27% des donateurs choisissent de donner 10€)

:



- Les dons faits sur les bornes sont plus importants que les dons en espèces.
- Elles permettent de toucher de nouveaux donateurs, en particulier les jeunes et les personnes se déplaçant ponctuellement.



10-15%

de nouveaux donateurs
grâce aux bornes



LE PARCOURS DU DON 1/2

Un super donateur fait un don au super projet présenté sur la borne.



Son don est cantonné dans le portefeuille sécurisé (e-wallet) du projet bénéficiaire.



Nous communiquons sur les sommes collectées chez vous et reversées au projet. Nous donnons de la visibilité aux donateurs sur la réalisation concrète du projet.



LOKALERO est une plateforme de financement participatif immatriculée à l'ORIAS sous le numéro : 18005714 en tant qu'intermédiaire en financement participatif (IFP). LOKALERO est partenaire de MANGOPAY SA., établissement de paiement agréé. Paiements sécurisés avec MANGOPAY Payment Services.

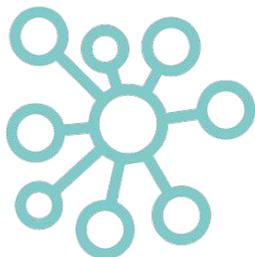


Selon votre choix, nous reversons tous les 1, 3, 6 mois l'ensemble des dons au projet bénéficiaire.

LE PARCOURS DU DON 2/2



- Quelque soit le dispositif choisi, toutes les solutions fonctionnent de **manière autonomes et indépendantes** de vos logiciels de caisse.



- A la fin du mois, nous vous envoyons un **récapitulatif de toutes les contributions** effectuées par vos clients et vous procédez à l'abondement de ces dons. La somme totale collectée est ensuite reversée aux projets.



- Plus vous communiquez sur **votre engagement**, plus vous embarquez vos clients avec vous !

VALORISATION DE VOTRE ENGAGEMENT PAR LOKALERO



« Diplôme du commerçant engagé à afficher » dans l'enseigne



Sticker « Professionnel solidaire » à coller sur la vitrine de votre enseigne

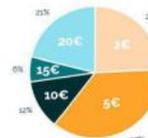
LES RÉSULTATS

9€
don moyen

avec une répartition du choix de la contribution comme suit (comprendre que 24% des donateurs choisissent de donner 2€):



- Les dons faits sur les bornes sont plus importants que les dons en espèces.
- Elles permettent de toucher de nouveaux donateurs, en particulier les jeunes et les personnes se déplaçant ponctuellement.

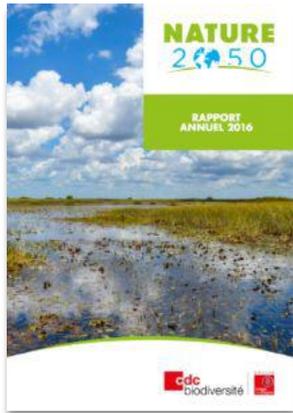


10-15%

de nouveaux donateurs
grâce aux bornes

Des éléments de communication sur les dons réalisés dans votre enseigne

VALORISATION DE VOTRE ENGAGEMENT PAR NATURE 2050



Rapport annuel



Revues de presse
et newsletters



Valorisation au
Congrès mondial de
la nature, juin 2020



Evènements locaux
et nationaux



Fiches projets



Visite de site



Activités
participatives



Certificat

EN RÉSUMÉ, POURQUOI C'EST COOL



LES PARTENAIRES **TÉMOIGNENT**

« Je suis **très fière** d'être une commerçante impliquée dans ce dispositif qui me tient à cœur. Mon équipe et moi nous engageons à le faire découvrir à notre clientèle. C'est une initiative qui mérite d'être soutenue, soyez nombreuses et nombreux à nous rejoindre !



Isabelle
Gérante d'un salon d'esthétique
Institut Isabelle



« LOKALERO est une formule **gagnant-gagnant** car j'aide à promouvoir les projets locaux et LOKALERO me fait de la publicité. Cela me permet d'avoir un **rayonnement** plus large que ce que, en tant que petit commerçant, je pourrais faire comme publicité.



Angela
Gérante de la boutique de vêtements
La Bohémia



« Très belle initiative innovante qui met en valeur le local. Cela permet de **soutenir des locaux** qui ont des projets et besoin de les financer. Non seulement nos clients sont réceptifs mais cela permet aussi de **faire connaître notre salon** à de nouvelles personnes.



Sophie,
Gérante du salon de coiffure
La Coifferie



LES PORTEURS DE PROJET TÉMOIGNENT

« LOKALERO a un **positionnement sympa et original** autour de l'émulation de quartier et de la rencontre entre les gens. Leur **communication est rigolote tout en étant professionnelle** : une vraie aide pour faire connaître notre projet !

Eveline
CoopTerre



« Belle initiative qui nous donne l'opportunité de **nous faire connaître** avec le gros plus de la cagnotte. L'équipe est très chaleureuse et à l'écoute, n'hésitez surtout pas à faire un bout de chemin avec eux, c'est que du **bonus pour votre campagne**.

Déborah
MAM'Zelle Chouette



« LOKALERO a soutenu notre projet Âmes de Bretagne sur ses bornes : pile le service que l'on cherchait ! **Du liant entre notre projet et les acteurs locaux** ...saupoudré d'un zeste d'innovation et de digital. Très bon équilibre en cuisine.

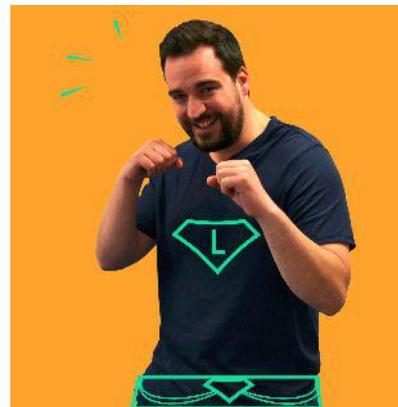
Anne-Laure
Âmes de Bretagne





Ophélie LE GRAND

Fondatrice et Dirigeante



Alexandre TALON

Co-fondateur et responsable
des opérations

Les héros locaux ?

Ophélie, à l'origine de cette initiative, a constaté qu'en plus de leurs difficultés récurrentes à trouver des financements, les actions des associations ne sont pas suffisamment mises en valeur. De plus, trop souvent les habitants ne savent pas quels super projets sont menés à côté de chez eux ! Avec une équipe de passionnés, la communauté LOKALERO s'est formée et ne cesse de grandir pour apporter au plus grand nombre des solutions de collecte de dons de proximité, en faveur d'associations locales.



Alexandre JACOMME

Graphiste designer



Gilles BARBASTE

Développeur



ILS PARLENT DE NOUS



Boulogne-Billancourt : faites un microdon pour des associations locales

Avec Lokalero, les commerçants accueillent des tablettes qui permettent d'aider les associations près de chez soi.



Opélie Le Grand a 23 ans et déjà une volonté de changer le monde chevillée au corps. Son idée tient sur une tablette. Installée chez les petits commerçants, elle permet de découvrir le travail d'associations locales, et de leur verser un microdon compris entre 1 et 20 euros.

Diplômée de l'ESCP, la jeune femme a d'abord travaillé chez microDON, une start-up qui développe l'arrieroi sur salaire et l'arrieroi en caisse.

« Ça a été révélateur pour moi. J'ai eu envie de mettre mes compétences au service d'enseis sociaux et sentimentaux », confie Opélie Le

Les plus lus - Hauts-de-Seine



Connaissez-vous les super projets menés par les boulognais et les associations de Boulogne-Billancourt ?

LOKALERO est un projet de jeune femme diplômée de l'ESCP qui vise à faciliter l'accès des commerçants à des associations locales. Elle propose une plateforme en ligne où les commerçants peuvent découvrir et soutenir des associations locales. Le projet est soutenu par la mairie de Boulogne-Billancourt.

MAX & ZOÉ est un projet de jeune femme diplômée de l'ESCP qui vise à faciliter l'accès des commerçants à des associations locales. Elle propose une plateforme en ligne où les commerçants peuvent découvrir et soutenir des associations locales. Le projet est soutenu par la mairie de Boulogne-Billancourt.



Lokaléro lance sa première borne nationale

Savenay, Pontchâteau, Saint-Gildas-des-Bois

Lokaléro est une société basée à Paris. Sa mission est de rendre le financement participatif accessible à tous grâce à des réseaux de distributeurs locaux.

La borne nationale est installée dans un magasin de vêtements à Savenay. Elle permet aux commerçants de découvrir et soutenir des associations locales. Le projet est soutenu par la mairie de Savenay.





Les héros se trouvent au coin de la rue

Ophélie LE GRAND

ophelie@lokalero.fr
06 73 04 00 82

www.lokalero.fr