



Kit de communication sur les réseaux sociaux

ENJEUX

Dans le cadre du projet Natur'Act et pour capitaliser sur l'engagement des acteurs du tourisme de la région en faveur de la biodiversité, il est nécessaire de faire connaître l'initiative via les réseaux sociaux.

Pour ce faire, l'Agence ICOM fournit ici un kit de communication comprenant des messages génériques, des visuels adaptés, une sélection de hashtags, ainsi que quelques recommandations pour mener à bien la communication sur les réseaux sociaux.

L'enjeu principal ici est de valoriser les participants, la collecte de dons qui sera mise en place, ainsi que l'initiative en elle-même.





RECOMMANDATIONS GLOBALES



La communication sur les réseaux sociaux répond à ses propres règles qu'il convient de suivre pour communiquer efficacement. Chaque réseau social a son audience et ses contraintes, et chaque personne/entité possède sa propre tonalité et son propre univers. Ces recommandations resteront donc globales de sorte à s'adapter à chaque cas de figure.

- **Utiliser des hashtags** à bon escient pour augmenter la portée de vos posts (attention pas plus de 3 par publication, à part sur Instagram où il est possible de monter jusqu'à 15).
- **Utiliser la fonction de taggage** ou identification pour inclure des personnes et entités (il faut cependant bien les sélectionner et ne pas abuser du @).
- **Joindre des visuels** de qualité, qu'ils soient graphiques, photos ou vidéos pour déclencher plus d'engagement. Un kit vous est fourni pour compléter ce document.
- Formuler des posts attrayants et aérés notamment avec un **wording (texte) court, percutant, et ponctué d'emojis**.
- Rester autant que possible dans la charte graphique et l'univers de Natur'Act pour toute publication associée.
- Entretenir la discussion et faire vivre vos posts en répondant aux commentaires ou en interagissant avec les internautes qui partagent.

HASHTAGS



L'utilisation de hashtags fait partie intégrante de la communication sur les réseaux sociaux. Ces "mots-clics" apportent de la visibilité aux posts et permettent de les inscrire au sein d'une thématique ciblée.

De sorte à ne pas s'égarer et toucher une audience pertinente, voici une liste de hashtags non exhaustive que vous pourrez utiliser dans vos communications sur le dispositif Natur'Act.

*#nature #naturact #biodiversité #conservation #tourisme
#Marseille #PACA #IUCNcongress #MobilisationGénérale
#ClimateAction #environnement #TransitionEcologique
#ClimateChange #réchauffementclimatique #appelauxdons
#faitesundon #association #microdons*

IDENTIFICATION



L'identification des comptes pertinents lors de communications est également un bon moyen de donner de la force à son post. La personne correspondante sera notifiée qu'elle a été identifiée et pourra interagir avec la publication, possiblement en la partageant.

Remarque : l'identification sur Twitter et Instagram ne nécessite aucune action autre que l'écriture du bon @.

Sur Facebook et LinkedIn elle peut être plus fastidieuse et se fait parfois au bon vouloir de la plateforme qui doit rechercher dans ses utilisateurs pour faire apparaître une liste de propositions sur laquelle vous pourrez choisir la bonne personne. Parfois, le profil ou la page désirée ne remonte pas...

IDENTIFICATION



Ci-dessous, un tableau regroupant quelques @ de comptes pertinents :

	Twitter	Facebook	LinkedIn	Instagram
Pikaia	@Pikaia_fr		@ Pikaia	
Citoyens de la Terre		@citoyensdelaterre.org	@ Association Citoyens de la Terre	
Comité français de l'UICN	@UICNfrance		@ Comité français de l'UICN	
Agence régionale pour l'environnement et la biodiversité	@ARPE_ARB	@arpearb	@ ARPE - ARB · Agence régionale pour l'environnement & la biodiversité Provence-Alpes-Côte d'Azur	@arpe.arb

IDENTIFICATION






	Twitter	Facebook	LinkedIn	Instagram
Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur	@MaRegionSud	@maregionsud	@ Région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur	@maregionsud
Ville de Marseille	@marseille	@marseilleville	@ Ville de Marseille	@villemarseille
Ministère de la Transition écologique et solidaire	@Min_Ecologie	@Min_Ecologie	@ Ministère de la Transition écologique et solidaire	@min_ecologie
CCI Marseille Provence	@CCI_MP	@ccimarseilleprove nce	@ CCI Marseille Provence	

A vous de vous approprier cette liste et de l'étoffer selon vos besoins !

MESSAGES PRÉ-CONÇUS

Voici quelques wordings pré-faits pour communiquer sur le dispositif Natur'Act sur les réseaux sociaux. Vous pouvez bien sûr les modifier, les adapter, les compléter, ou les utiliser tels quels. Ils sont là pour vous guider et vous inspirer. A chaque message est associée une recommandation de visuels selon la nomenclature mise en place dans le titrage de ceux-ci.


 Nous nous sommes engagés pour Natur'Act, une initiative portée par les acteurs du [#tourisme](#) de la région en faveur de la [#biodiversité](#).

Avec nos collègues eux-aussi engagés, nous participons à des ateliers afin de mettre en place des dispositifs permettant de protéger la faune  et la flore  locales.

 Il n'y a pas de petits gestes !

photo atelier

Les activités humaines menacent chaque jour un peu plus la biodiversité, et l'impact du tourisme est non négligeable.

Pour protéger notre belle [#nature](#) nous avons décidé d'accompagner le projet Natur'Act et de nous engager en tant qu'acteurs du tourisme pour la biodiversité en [#PACA](#) 

visuel biodiv

MESSAGES PRÉ-CONÇUS

🔴 En direct du Xième atelier pour [#naturact](#) avec nos collègues de [@identifiant](#).

Le but : mettre en place un dispositif en faveur de la biodiversité locale et portée par les acteurs du [#tourisme](#) de la [@ Région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur](#) 🙌

photo atelier

📰 On parle de Natur'Act dans la presse, on en fait partie !

Les acteurs du [#tourisme](#) s'engagent pour la biodiversité 😊

visuel tourisme ou lien vers un article de presse

👉 Retour sur la réunion Natur'Act qui s'est déroulée hier à [@ Marseille](#).

Nous préparons des actions concrètes pour la protection et la conservation de la [#biodiversité](#). Restez connectés pour en savoir plus 😊

visuel tourisme

Dans le cadre de [#naturact](#) nous soutenons l'association [@identifiant](#).

A partir du [date] nous mettons en place un dispositif de [#microdons](#) avec arrondi à la caisse. Vos dons permettront de participer à la conservation des écosystèmes marins locaux 🌊🐟

Faites comme nous et engagez-vous pour la nature 😊

visuel asso

MESSAGES PRÉ-CONÇUS

🍀 A l'occasion du Congrès mondial de la nature de l'[@ IUCN](#) qui se tiendra à [@ Marseille](#) du 11 au 19 juin 2020, nous nous engageons pour la biodiversité.

Grâce à un dispositif de microdons, nous soutenons l'association [@identifiant](#).

visuel asso

La nature est un cadeau précieux que nous devons protéger 🙌

Afin de limiter l'impact du tourisme sur la biodiversité, nous avons rejoint Natur'Act. [@ Pikaia](#) et [@ Citoyens de la Terre](#) nous accompagnent pour agir de manière concrète en faveur de la nature locale.

Vous aussi, participez au [#tourisme](#) responsable !



visuel biodiv

Afin d'étoffer vos posts vous pouvez partager des URLs pertinentes, des articles de presse, des publications déjà existantes du réseau Natur'Act, et joindre des photos des ateliers, du dispositif de microdons, des affiches et flyer produits, etc...

VISUELS

Enfin, pour accompagner vos posts, une galerie de visuels chartés Natur'Act vous est fournie. Vous êtes libres d'y piocher celui qui vous convient afin d'habiller le wording de votre choix. Nous avons mis en place une nomenclature dans le titre des images afin de vous guider. Cette bibliothèque comprend des visuels optimisés pour :

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Twitter

Elle se découpe en trois types de publications :

- une communication pour parler du dispositif de micro-dons (*visuel nommé "asso"*)
- une communication axée biodiversité (*visuels nommés "biodiv"*)
- une communication pour valoriser l'engagement des acteurs du tourisme (*visuels nommés "tourisme"*)

Bien-sûr, nous vous encourageons à communiquer votre engagement sur vos plateformes sociales afin de nous aider à faire connaître Natur'Act. Vous avez maintenant toutes les clés pour le faire.